

## 2024 年度质量目标



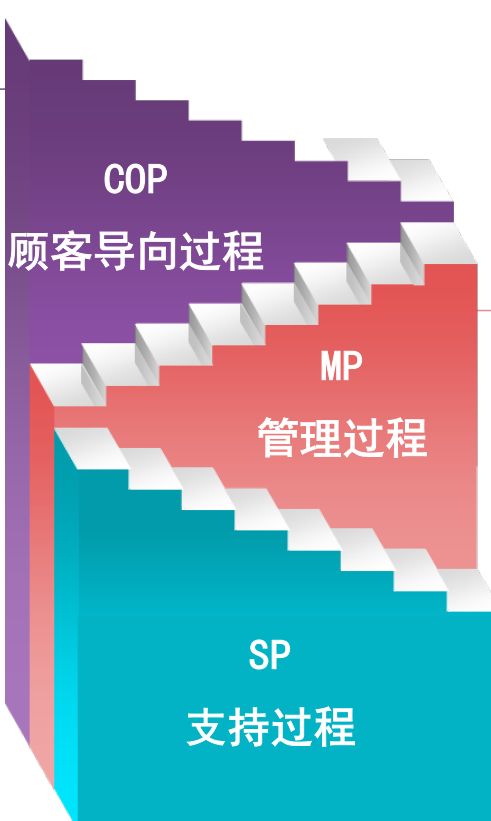
公司目标

- 1 产品一次交验合格率 99.6%
- 2 顾客满意度 87.5 分

### 各部门分解目标

公司目标分解至各部门，覆盖质量管理体系所有过程【COP\*10 项，MP\*2 项，SP\*4 项】。

项目	目标	频率	部门
准时出货达成率	100%	月	业务
新机种PVT良率达标率数	85%	季	工程
项目进度达成率	≥90%	月	PM
生产计划达成率	100%	月	资材
客户抱怨件数	≤2件	年	品保
生产效率	97%	月	制造
设备稼动率	85%	月	制造
人力稼动率	96%	月	制造
设备&工治具异常件数	≤2	月	制造工程
年中年终盘点正确率	100%	半年	资材



项目	目标	频率	部门
风险与机会措施实施率	100%	季	品保
管理评审决议项按时完成率	100%	季	品保

项目	目标	频率	部门
供货商交货达成率	100%	月	采购
IQC LRR	1.2%	月	品保
培训达成率	100%	月	人事
MES系统稳定度	100%	月	资讯

## 2024 年度质量文化活动

规划全年开展品质活动 \* 6 项，鼓励各位同仁积极参与各项活动并对我们的活动方案及实施提出更优、更多的 Idea 与大家分享，经确定后实施。

内审员能力提升

品质海报

区主任质量奖申报

第四季度

第二季度

品质海报

区主任质量奖申报

第一季度

品质知识竞赛

品质海报

区主任质量奖申报

第三季度

品质标兵评定

品质专案成果评定

品质海报

区主任质量奖申报