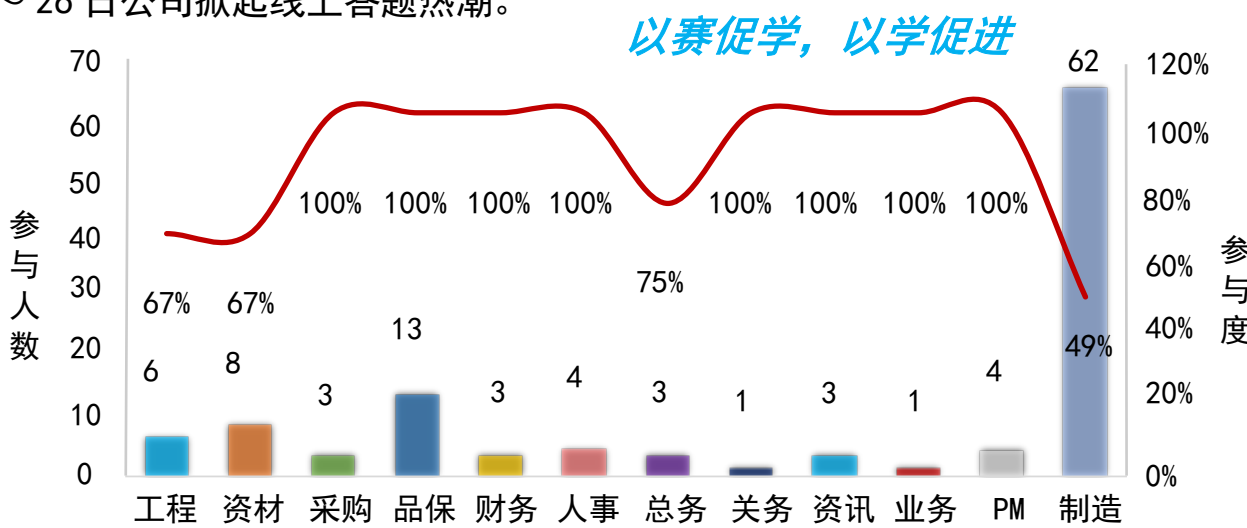


## 第二季度品质活动展现

### 品质知识竞赛

为鼓励公司各岗位员工积极主动参与品质海报的阅读、知识学习，强化各级员工品质意识，全面提升质量管理水平，品保部主导开展“全员品质知识竞赛”，4月25日~26日公司掀起线上答题热潮。

题量：20题/随机（题库50题）  
题型：判断题，满分100分  
试题范围：品质海报内容，主要为质量体系、质量管理、6S、8D、国家质量月、品质绩效及质量活动等相关知识内容。  
评分原则：参与成绩、参与时间、答题时长  
竞赛结果：参与度60%，  
满分\*10人，占比9%；  
80分~95分\*59人，占比53%。



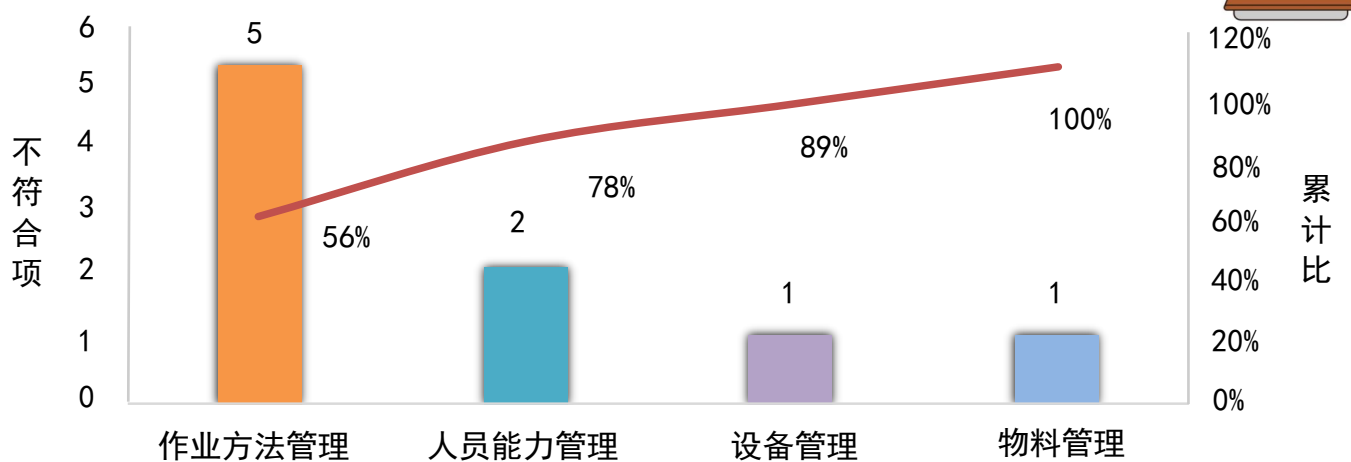
根据本次活动规则，产生一等奖\*5名，二等奖\*10名，三等奖\*95名。



6月17日~20日对制造过程进行内部稽核，鼓励同仁在作业中自身及相互发现问题并改善问题。

审核结果：一般不符合\*9项，符合率78%，评级：合格。

### 制造过程审核



## 第三季度品质活动规划

策划提升内审员能力，增设VDA6.3过程审核课程训练，提升公司过程管理，以不断提高质量管理体系运行质量。

### 内审员能力提升

- 培训对象：
  - 内审员
- 培训时间：
  - QSA：8月
  - VDA6.3：9月
- 培训课程：
  - QSA 讲师：徐斌
  - VDA6.3 讲师：范海燕

